

Social Media im Jugendverband Insta, TikTok und Co. gezielt einsetzen

Die Nutzung von Social Media ist in der Jugendarbeit nicht mehr wegzudenken. Sei es zur Kommunikation mit Jugendleiter*innen und Teilnehmenden oder zur Bewerbung der eigenen Angebote. Auch die Vernetzung und der Austausch von Jugendverbänden untereinander und die politische Einmischung findet auf den entsprechenden Plattformen statt. Wer zeitgemäße Jugendarbeit betreiben möchte, muss sich mit den Mechanismen, Nutzungsszenarien, Inhalten und den (gesellschafts)politischen und wirtschaftlichen Hintergründen von Social Media beschäftigen.

Zum Auftakt unserer Veranstaltungsreihe wollen wir uns mit der Frage beschäftigen, wie wir Social Media in der Jugendverbandsarbeit einsetzen können, was wir dafür benötigen und welche Rolle der Kreisjugendring unterstützend übernehmen kann. Wir knüpfen dabei an Anregungen und Überlegungen an, die von euch bei Verbandsbesuchen geäußert worden sind und aktuell auch in unserer AG Sichtbar diskutiert werden.

Mit der Veranstaltungsreihe wollen wir ab sofort ein regelmäßiges Angebot machen, euch zu treffen, miteinander zu vernetzen und Themen aus eurer Arbeit zu diskutieren. Zusammenkommen, gemeinsamer Austausch, gutes Essen, Spiele, Kultur und die inhaltliche Weiterentwicklung der Jugendverbandsarbeit stehen dabei im Vordergrund.

Veranstaltungsort

Katholisches Jugend- und Tagungshaus Wernau
Antoniusstraße 3
73249 Wernau
www.tagungshaus-wernau.de

Termin

- 20. und 21. März 2026
- Beginn: Freitag um 17 Uhr
- Ende: Samstag um 17 Uhr

Referent*innen und Moderation

- Corrina Bosch, Bildungsreferentin bei jugend@bw – Projektbüro Digitale Kinder- und Jugendarbeit und Jugendsozialarbeit
- Evelyn Dobberke, Fachbereich Jugendverbandsarbeit
- Henrik Blaich, Fachbereich Jugendverbandsarbeit

Anmeldung

- bis spätestens 13. Februar 2026 unter:

<https://survey.lamapoll.de/Anmeldung-Soziale-Medien-Jugendverbaende-20.-21.-Maerz-2026>



Kosten

- 30,00 Euro ab 18 Jahre
- 15,00 Euro unter 18 Jahre

Zielgruppe und Teilnahmebeschränkung

- Social-Media-Beauftragte und alle am Thema Interessierten aus den Mitgliedsverbänden des Kreisjugendrings Esslingen
- max. 30 Teilnehmer*innen
- max. 3 Personen je Mitgliedsverband
- Sofern freie Plätze verfügbar sind, können ab dem 16. Februar 2026 zusätzliche Personen nachgemeldet werden.

Organisatorisches

- Das Tagungshaus in Wernau ist gut mit dem ÖPNV zu erreichen (S-Bahn-Haltestelle Wernau, ca. 15 Minuten Fußweg). Alternativ gibt es ausreichend kostenlose Parkplätze.
- Sofern notwendig können wir eure Fahrtkosten übernehmen.
- Die Übernachtung findet überwiegend in Doppel- und Mehrbettzimmern statt. Wir haben außerdem ein kleines Kontingent an Einzelzimmern reserviert. Bitte gebt bei der Buchung euren Wunsch an. Wir bemühen uns, diesen umzusetzen.
- Wir haben Vollverpflegung (Abendessen, Frühstück, Mittagessen und Kaffeepausen).
- Die Teilnahme an der Veranstaltung kann für die Juleica angerechnet werden.

Inhaltliche Vorbereitung

Bitte bringt Informationen zu den Social Media Auftritten eures Verbands oder Vereins mit: Wo seid ihr mit Accounts vertreten? Wie nutzt ihr die Plattformen? Welche Erfahrungen macht ihr damit? Wie ist die Resonanz darauf? Best Practise oder How To Beispiele von euch selbst oder von Dritten – immer her damit. Wir wollen voneinander lernen und profitieren.