

Weitere Kampagne zur gemeinsamen Lobbyarbeit

Beschluss der Vollversammlung des Landesjugendrings am 19.11.2011

Die Vollversammlung beauftragt den LJR-Vorstand, bis zum Sommer 2012 eine Kampagne zu entwickeln und durchzuführen, bei der die Mitglieder des Landtags wieder an Veranstaltungen der Mitgliedsverbände des LJR teilnehmen. Ziel der Kampagne ist, über den persönlichen Kontakt den PolitikerInnen die Wichtigkeit der Jugendarbeit, ihren gesellschaftlichen Mehrwert und die Notwendigkeit einer verbesserten Förderung vor Augen zu führen. Alle LJR-Mitgliedsverbände sind aufgefordert, sich an der Entwicklung und vor allem an der Umsetzung dieser Kampagne aktiv zu beteiligen.

Ausführungen zum Antrag:

Die Kampagne „Sommerfeeling oder Lagerkoller“ war professionell gestaltet und ein großer Erfolg. Solche Kampagnen sind eine unverzichtbare Grundlage für eine gemeinsame erfolgreiche Lobbyarbeit für die Anliegen der Jugendverbandsarbeit. Der Erfolg unserer Lobbyarbeit hängt entscheidend davon ab, dass wir gemeinsam der Politik die Wichtigkeit der Förderung der Jugendarbeit verdeutlichen. Dafür sind persönliche Kontakte sehr wichtig, da Einblicke in die praktische Arbeit der Jugendverbände den PolitikerInnen die Förderungswürdigkeit der Jugendarbeit vor Augen führen. Eine gemeinsame Kampagne unter dem Dach des LJR ermöglicht es auch kleinen Verbänden in Kontakt mit den politischen Entscheidungsträgern zu kommen und erhöht auch die Relevanz für die Medien.

*Beschlossen in der Vollversammlung des Landesjugendrings Baden-Württemberg e.V.
am 19.11.2011.*